



100 MOTS POUR COMPRENDRE LES CHINOIS

Cyrille J.-D. JAVARY

Espaces libres-POCHES

En librairie le 1^{er} février 2024

LE LIVRE

La Chine demeure, aux yeux de beaucoup, un lointain aussi mystérieux que son écriture. Pour nous en ouvrir les portes, Cyrille Javary s'est livré à une sorte d'inventaire à la Prévert en racontant les curieuses histoires que contiennent les idéogrammes. Conçus il y a trente siècles selon une logique singulière, ces signes qui, dès l'origine, sont des « dessins d'idées » véhiculent les valeurs essentielles de la culture chinoise d'hier et d'aujourd'hui.

Comment font donc les Chinois pour écrire les produits de la modernité tels que le cinéma ou le téléphone portable ? Et quels caractères utilisent-ils pour désigner des termes nés ailleurs comme « Noël », « week-end » ou encore « parti communiste » ? C'est à ce jeu réjouissant et instructif que nous invite Cyrille Javary : découvrir les multiples facettes de l'esprit d'un pays à travers son écriture.

L'AUTEUR

Écrivain et conférencier, fin connaisseur de la Chine, **Cyrille J.-D. Javary** est l'auteur aux éditions Albin Michel d'une traduction du *Yi Jing* qui a renouvelé le regard posé sur l'antique « Classique des Changements », ainsi que de *Yin-Yang* (paru dans la même collection), *Le Discours de la tortue*, *La Souplesse du dragon*, *Les Trois Sagesse chinoises* et *L'Esprit d'enrichissement*.

Frédérique Pons ☎ 01 42 79 10 93
frederique.pons@albin-michel.fr